

TURISMO CANELONES

Plan de Trabajo

setiembre 2023 – abril 2024



Canelones
Turismo



ATC
Asociación Turística
de Canelones



¿ Para qué un plan de trabajo?

¿Qué debemos tener en cuenta en un plan?

¿ Qué podemos mejorar entre todos/as?

¿ Qué indicadores usaremos para medir y evaluar?



EJES DE ACCIÓN

1. Estrategias para fortalecer la oferta turística
2. Estrategias de marketing y promoción
3. Estrategias para la toma de decisiones y medición de objetivos



OBJETIVOS

- Fortalecer la participación y accionar público-privado.
- Apoyar acciones para descentralizar y desestacionalizar la actividad turística (turismo rural, enoturismo, etc).
- Promover la instalación de servicios e infraestructura turística (ej.cartelería en corredor Santa Lucía “El Río que nos une”).
- Generar acciones con el sector inmobiliario



OBJETIVOS

- Definir modalidades y destinos en el exterior e intervenciones nacionales (prensa, referentes, sorteos, paquetes, promociones).
- Ampliar la difusión de eventos turísticos, actividades y promociones del destino (ejs. meses temáticos, Carnaval, Mes del Tango, Mes del Jazz).
- Generar nuevos indicadores para analizar la actividad (uso de tecnología, base para ecosistema digital).
- Promover la revisión de normativa de ordenamiento urbano y costero.



1er. PERÍODO DE ACCIÓN

SETIEMBRE

Inicio de Temporada
de Primavera

Apertura de Temporada

Día Mundial del Turismo

Nueva imagen (campana
publicitaria)

Expoprado, Fiesta de la
Chacra

Fit.Bs As.

Visitas guiadas, paseos
por el día

OCTUBRE

Aniversario de ciudades canarias

Día del Patrimonio

Canelones en Paseo Centro

Festejos de C.de la Costa, Atlántida
Jardín

Encuentro de T. Rural y Ecuestre

Fit Bs. As, Acav Córdoba, Fit Par

Visitas guiadas, paseos por el día

NOVIEMBRE

Mes del Enoturismo

Fiesta de la Capital
de la Uva y el Vino

Propuestas de bodegas

Festuris Gramado

Visitas guiadas

Paseos por el día

2do. PERÍODO DE ACCIÓN

DICIEMBRE

Inicio de Temporada de Verano

Apertura de Temporada

Paseos a destinos vecinos
"Canelones te acerca"

Difusión de eventos

Visitas guiadas

ENERO

Temporada de Verano

Paseos a destinos vecinos

Difusión de eventos

Visitas guiadas

FEBRERO

Carnaval

Desfiles de llamadas y
tablados de carnaval

Paseos a destinos
vecinos

Difusión de eventos

Visitas guiadas

3er. PERÍODO DE ACCIÓN

MARZO

ABRIL

Fiesta de la Vendimia

Difusión de eventos

Actividades en Semana de Turismo

Apertura de Temporada Otoño - Invierno

Pueden hacer llegar sus aportes y consultas
al siguiente email:

imcturcanelones@gmail.com



Canelones
Turismo



ATC
Asociación Turística
de Canelones

