

# TURISMO CANELONES

Plan de Trabajo

setiembre 2023 – abril 2024



Canelones  
**Turismo**



**ATC**  
Asociación Turística  
de Canelones



¿ Para qué un plan de trabajo?

¿Qué debemos tener en cuenta en un plan?

¿ Qué podemos mejorar entre todos/as?

¿ Qué indicadores usaremos para medir y evaluar?



# EJES DE ACCIÓN

1. Estrategias para fortalecer la oferta turística
2. Estrategias de marketing y promoción
3. Estrategias para la toma de decisiones y medición de objetivos



# OBJETIVOS

- Fortalecer la participación y accionar público-privado.
- Apoyar acciones para descentralizar y desestacionalizar la actividad turística (turismo rural, enoturismo, etc).
- Promover la instalación de servicios e infraestructura turística (ej.cartelería en corredor Santa Lucía “El Río que nos une”).
- Generar acciones con el sector inmobiliario



# OBJETIVOS

- Definir modalidades y destinos en el exterior e intervenciones nacionales (prensa, referentes, sorteos, paquetes, promociones).
- Ampliar la difusión de eventos turísticos, actividades y promociones del destino (ejs. meses temáticos, Carnaval, Mes del Tango, Mes del Jazz).
- Generar nuevos indicadores para analizar la actividad (uso de tecnología, base para ecosistema digital).
- Promover la revisión de normativa de ordenamiento urbano y costero.



## 1er. PERÍODO DE ACCIÓN

### SETIEMBRE

Inicio de Temporada  
de Primavera

Apertura de Temporada

Día Mundial del Turismo

Nueva imagen (campana  
publicitaria)

Expoprado, Fiesta de la  
Chacra

Fit.Bs As.

Visitas guiadas, paseos  
por el día

### OCTUBRE

Aniversario de ciudades canarias

Día del Patrimonio

Canelones en Paseo Centro

Festejos de C.de la Costa, Atlántida  
Jardín

Encuentro de T. Rural y Ecuestre

Fit Bs. As, Acav Córdoba, Fit Par

Visitas guiadas, paseos por el día

### NOVIEMBRE

Mes del Enoturismo

Fiesta de la Capital  
de la Uva y el Vino

Propuestas de bodegas

Festuris Gramado

Visitas guiadas

Paseos por el día

## 2do. PERÍODO DE ACCIÓN

### DICIEMBRE

Inicio de Temporada de Verano

Apertura de Temporada

Paseos a destinos vecinos

“Canelones te acerca”

Difusión de eventos

Visitas guiadas

### ENERO

Temporada de Verano

Paseos a destinos vecinos

Difusión de eventos

Visitas guiadas

### FEBRERO

Carnaval

Desfiles de llamadas y  
tablados de carnaval

Paseos a destinos  
vecinos

Difusión de eventos

Visitas guiadas

## 3er. PERÍODO DE ACCIÓN

MARZO

ABRIL

Fiesta de la Vendimia

Difusión de eventos

Actividades en Semana de Turismo

Apertura de Temporada Otoño - Invierno



Pueden hacer llegar sus aportes y consultas  
al siguiente email:

[imcturcanelones@gmail.com](mailto:imcturcanelones@gmail.com)

